

Industry News

部委联动 文化产品出口扶持力度将加大

◎记者 胡薇 秦菲菲◎ 编辑 阮奇

日前,商务部服务贸易司司长胡岩在 2009-2010 年度文化出口重点企业和重点项目”授牌仪式上表示,商务部将会同中宣部、财政部等有关部门调整《文化产品和服务出口指导目录》,进一步加大对文化出口重点企业和重点项目的支持力度。

胡岩介绍,两年来,各部门、各地方依据有关规定对文化出口重点企业和重点项目创造条件予以支持,尤其是财政部对支持文化出口特别重视,充分发挥了财政支持在促进文化出口工作中的示范效应,有力地促进了我国文化出口,扩大了中国文化的国际影响力。

据了解,为加强和改进文化出口工作,2007 年商务部已会同中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署、国务院新闻办等有关部门制定了《文化产品和服务出口指导目录》。根据《指导目录》,经地方和有关单位推荐,商务部会同有关部委每两年发布一次《国家文化出口重点企业目录》和《国家文化出口重点项目目录》,今年是第二次发布,共评选出包括中国对外文化集团在内的 211 个文化出口重点企业和 225 个文化出口重点项目。

此前,《文化产业振兴规划》明确提出扩大对外文化贸易,形成鼓励、支持文化产品和服务出口的长效机制。据商务部统计,2006 年中国核心文化产品总的进出口规模达到 103 亿美元, 年增长率达到 23%; 文化服务进出口总额为 26.5 亿美元,年增长 20%。2004 年国产影片海外收入 11 亿元人民币,2008 年增长到 25.28 亿元,版权销售和海外票房比 2007 年增长了 25%。2003 年我国版权进出口贸易比例是 10:1,2007 年的比例为 4.28:1,大幅度缩小了我国文化贸易逆差。

据我们统计今年海外演出业务并没有受到金融危机的影响,较去年还增加了 17%—18%。”中国对外文化集团公司总经理张宇表示,国际市场对中国文化产品有着很大的需求。

文化产业不仅具有经济效益。”中国社科院文化研究中心张晓明副主任在接受记者采访时表示,文化产业“走出去”的发展战略将有助于提升我国的文化软实力,具有重要的意义。

日前, 新闻出版总署副署长李东东在接受采访时表示,中国的发行领域已全面开放,允许外商在中国投资出版物分销企业,从事国内(不包括港、澳、台)版图书、报纸、期刊、电子出版物的批发和零售业务。中国目前积极鼓励境外出版单位同国内出版机构开展多种形式的单一项目合作。据介绍,近年来,中国已有 62 种期刊与国外同行开展了版权合作。

■相关报道

文化创意产业受宠商业银行

◎记者 卢晓平◎ 编辑 阮奇

昨日,在北京文化创意产业投融资项目推介会在北京产权交易所举行,北京演艺集团有限公司和荣宝斋分别得到来自北京银行的 10 亿元授信和 6000 万元授信。

获得授信的还有北京大业天成电视剧制作中心、北京通融信息技术有限公司、北京世纪伙伴文化传媒有限公司。

据悉,此次推介会共计 100 余个文化创意项目,涵盖文艺演出、出版发行和版权贸易、广播影视节目制作和交易、动漫有戏研发制作、广告和会展、古玩等交易。参加推介商业银行有北京银行、交通银行北京分行、工商银行北京分行。

出境游行业今年“低开高走”

尽管面临金融危机、甲型 H1N1 流感的双重影响,2009 年我国出境游行业“低开高走”基本已成定局。

2009 年中国出境游风云榜在北京揭晓,来自出境游旅行社、国外旅游局驻京办事处、航空公司、国际邮轮公司、酒店等旅游相关机构 500 余人在共同肯定了 2009 年我国出境游行业低开高走的基本趋势。

业内人士表示,2009 年的金融危机、甲型 H1N1 流感的双重羁绊,使我国出境游行业遭受重创,但出境游业者没有消极等待,而是适时调整、主动出击,在产品、营销上进行大胆创新。如产品创新方面,广东南湖国际旅行社有限责任公司的马尔代夫包机产品为困境下的出境游市场找到了新的盈利选择。而在营销创新方面,南非国家旅游局,以 2010 年“世界杯”体育赛事为契机,深入推广南非旅游资源;再如澳大利亚旅游局荣获“中国出境游最佳培训大奖”,随着“澳大利亚卓越旅游专家”在业内的推广,不仅提高了澳大利亚旅游局的知名度,更营造了人人争做旅游专家的风尚。(新华社)

■中央经济工作会议前瞻

资源能源价格改革将进入深化“加速期”

◎记者 于祥明 叶勇◎ 编辑 阮奇

今年以来,我国油气电煤水等主要资源能源价格改革思路均已逐渐明晰,并且在逐一有序向前推进。虽然改革步子有大有小,但理顺价格体系、逐步市场化”的改革大方向没有改变。并且,在改革的外部环境和条件,以及经验积累越来越丰富的情况下,可以预期中央经济工作会议对 2010 年资源性产品价格改革定调,将是进一步深化且加速。

油气电煤水价改全面铺开

从成品油价格与国际原油价格挂钩互动,各地方政府为主导的水价调整,政府不干预煤炭合同价格谈判的表态,再到近期全国大范围电价调整,以及目前市场对于天然气价格改革提速的种种猜测,今年我国资源性产品价格改革可谓四面开花,全面铺开,市场化机制已经初步成形。

以利益链相对较长、涉及面最广的电价改革为例,在今年早期推进“直购电试点”的基础上,最终在本月中旬揭开面纱,即对除居民外的社会用电,根据区域的不同,进行了“有涨有跌”式的调整,这也打破了社会上普遍认为的“一改革就涨价”的惯性思维。

事实上,电价调整一小步,乃资源价格改革一大步。”经济学家、国家行政学院决策咨询部研究员王小广直言,面对政府毅然拨动电价调整敏感神经的勇气,足见政府将资源性产品价格改革进行到底的决心,而市场化机制的大门一旦打开,就不会再关闭。

对此,中国煤炭运销协会副秘书长梁敦仕博士曾向记者表示,今年国家发改委明确表态不干预电煤合同价格谈判,意味着煤炭市场化改革跨出重要一步。

需要指出的是,中国石油和化学工业协会一位专家向记者透露,

目前天然气价格改革也已经箭在弦上,只是在等待合适的出台时机。如此一来,油气电煤水“五只靴子”均如期落地。

资源性产品价格改革的目的是,并不是要涨价。价改的实质,是建立起市场化制优化资源配置,以及通过价格杠杆来促进资源节约,达到社会可持续发展。”中国价格协会会长王永治认为,从这个角度来看,改革还有很长的路要走,而 2010 年“改革的步子只会更大更快。”

通胀预期不会成“拦路虎”

今年我国资源性产品价格改革之所以能“四面开花”、全面铺开”,足以说明政府对金融危机“利弊”的清醒认识,敢于抓住时机进行改革。

从目前我国的经济基础和实力看,进一步推进资源能源价格改革的风险是完全可控的。”中国社科院城市发展与环境研究中心主任牛凤瑞

分析认为,在这个层面上讲,通胀预期不会阻碍政府推进改革。

对此,王小广也分析认为,前些年能源产品价格改之所以步伐比较慢,实际上重要原因之一就是经济发展速度过快,改革时机不佳。

相反,目前综合来看,预计明年我国经济增长或持平向上,在我国外贸出口复苏程度有限,国内居民消费价格指数 CPI 仍为负数等环境下,恰恰是继续加速推进改革的良好时机。”王小广说。

价改模式或有所突破

在坚持改革大方向不变的情况下,明年我国资源类产品价格改革的模式或许也有所突破。

渐进与快推两种改革模式各有利弊。”牛凤瑞分析表示,渐进的改革模式对风险的把握更容易,但由此会造成时间成本过高,甚至于有可能错过改革时机;而快推的价改模式造成

煤炭需求逐渐转旺

我国今年煤炭产量近30亿吨



今年全年我国煤炭进口量将突破亿吨大关 资料图

◎记者 于祥明◎ 编辑 阮奇

11 月 26 日, 国家发改委公布数据显示,前 10 个月全国原煤产量 24.18 亿吨,同比增长 11.4%,其中 10 月份全国煤炭产量 2.73 亿吨。业内人士指出,考虑到海外煤炭进口量不断增长,预计全年我国煤炭表观消费量或超 30 亿吨。

据悉,表观消费量指产量加上净进口量,并不等同于实际消费量。

发改委的统计数据还显示,今年 1-10 月我国全国原煤产量 24.18 亿吨,同比增长 11.4%,增速同比减缓 2.8 个百分点。其中,10 月份全国煤炭产量 2.73 亿吨,同比增长 21.1%,增速比上月加快 8.4 个百分点。

记者注意到,9 月份全国原煤产量 2.6 亿吨, 由此推算 10 月份全国

煤炭产量环比增长 5%,需求增长较为明显。

可以肯定的是,11、12 月是我国煤炭需求传统旺季,因此即使这两个月全国煤炭产量需求与 10 月持平,全年我国煤炭产量也近 30 亿吨。如果加之海外煤炭进口量,全年我国煤炭表观消费量或在 30-31 亿吨之间。

需要指出的是,中国海关统计数据还显示,前 10 月我国煤炭出口 1890 万吨,同比下降 50.6%;进口 9687 万吨,增长 1.7 倍;净进口 7797 万吨,去年同期为净出口 236 万吨。

可以说,今年全年我国煤炭进口量破亿吨已无悬念。”中国煤炭运销协会一位专家向记者表示。据分析,预计今年全年进出口量可能在 2300 万吨左右,由此预计今年全年我国净进口量将

达到 8700 万吨。

记者注意到,国内外煤价价差长期存在,是今年我国煤炭进出口形势逆转的直接原因,国内市场的格局变化则是根本原因。

事实上,今年我国特别是山西资源整合限制了煤炭供给量,使国内煤炭供需总体平衡,导致煤价回落幅度远小于国际市场。

根据环球煤炭电子平台 Global-Coal 的最新数据,11 月 20 日纽卡斯尔港动力煤价格也上升至 82.25 美元/吨,而冬季用煤高峰会使国内和国际煤炭价格在明年 4 月份之前都会呈上涨趋势。”煤炭贸易专家黄腾分析表示,国内、国际煤价的价差有缩小的趋势,明年进口煤可能将不再具有价格优势,由此我国煤炭进口量将随之降低。

■部委动态

工信部积极推进 水泥业兼并重组

◎记者 李雁争◎ 编辑 阮奇

记者 26 日从工业和信息化部了解到,为抑制水泥行业的产能过剩和重复建设现象,工信部将积极鼓励大企业并购重组落后企业。

工信部相关部门人士表示,今年以来,在中央实施“保增长,扩内需,调结构”一揽子计划的刺激下,我国水泥工业总体保持了较好发展势头,生产快速增长,经济效益稳定提高,节能减排成效显著。与此同时,水泥行业重复建设、产能过剩的矛盾也日益显现。如不及时采取措施加以调控和引导,必将对近年结构调整所取得的成效造成严重破坏,影响水泥工业健康和可持续发展。

工信部在《关于抑制产能过剩和重复建设引导水泥产业健康发展的意见》中要求,“十一五”末,水泥企业前 10 户集中度要达到 30%,前 50 户集中度要超过 50%;鼓励大企业并购重组落后企业,推动结构调整,提高产业集中度。积极开展调查研究,提出支持水泥兼并重组的新的优惠措施建议,完善国家对重点支持水泥企业的各项政策。

加拿大对我石油管材 征收临时“双反”税

◎记者 秦菲菲◎ 编辑 阮奇

记者昨日获悉,加拿大边境服务署近日就对华石油管材反倾销反补贴案做出初裁,裁决称,自公告之日起,进口的上述产品将被征收与倾销和补贴幅度相当的临时反倾销税和反补贴税。

裁决认定,中国的石油管材产业为非市场经济行业,因而采用替代国方法裁定 11 家应诉企业倾销幅度为 33.94%—110.69%,未应诉企业倾销幅度为 167%。应诉企业补贴量为 0.33%—2.47%,未应诉企业补贴量为 15%。

发改委回应海外质疑 风电定价与 CDM 无关

◎记者 陈其珏◎ 编辑 阮奇

就联合国 CDM 执行理事会(EB)对中国风电电价提出的质疑及可能暂停审批中国风电 CDM 项目的行动,国家发改委昨天在官方网站刊登了由中国-丹麦风能发展项目办公室与中国可再生能源专业委员会共同编制的《中国风电及电价发展研究报告》,回应了相关质疑,并详尽解读了中国风电电价的形成机制。

上月,EB 有官员认为中国的风电 CDM 项目的上网电价和以前相比有变低趋势,怀疑这种降低是否经过精心设计,以便得来自 CDM 的补贴刚好能填补投资空缺。

对此,《报告》指出,中国全国范围内的风电价格整体呈现上升趋势,但个别地区也有例外,例如黑龙江和内蒙古西部,这是由于国家、地方加快了输电线路的建设,使企业减少了相关成本;同时,随着风电设备国产化速度加快,风电建设成本也在降低。

根据分析,《报告》指出,中国政府是依据风电本身发展的客观规律、电网的承受能力来确定风电电价,在确定电价时从未考虑 CDM 因素,定价过程完全与 CDM 无关。但是,也应该看到,在中国风力发展的过程中,CDM 对风力发电企业克服资金和技术障碍确实发挥了积极作用,如果没有 CDM,中国风电发展速度不会如此迅速,更不会为减缓全球温室气体排放做出如此巨大的贡献。

希望 EB 在审核中国风电项目时能充分考虑和理解中国特殊的定价机制,推动全球范围内更多高质量 CDM 项目的成功注册,为减缓全球气候变化作出更多贡献。”中国可再生能源专业委员会有关人士呼吁说。

■区域经济

世博会中国航空馆昨日封顶 吉祥物和官网正式亮相

◎记者 温婷◎ 编辑 阮奇

昨日,2010 年上海世博会中国航空馆顺利封顶,吉祥物“飞飞”和官网也同时亮相。

据悉,中国航空馆由中航工业集团公司与东航集团公司共同投资 2.8 亿元人民币打造,共计占地 4000 平方米。

按照计划,中国航空馆将于 2010 年 3 月全面竣工,并于明年 5 月 1 日起正式开放迎客。中国航空馆官方网站 www.airexpo2010.com 也于当天开通。

安徽加快生物产业发展

◎记者 张侃◎ 编辑 阮奇

记者日前从安徽省政府了解到,刚出台的《关于加快生物产业发展的实施意见》对该省生物产业发展做出规划。到 2015 年前后,安徽努力将生物产业逐步培育成支柱产业。

《意见》提出,将通过一系列扶持措施,帮扶重点大企业、带动成长型企业,力争在 2012 年全省生物产业产值超过 1000 亿元,形成年销售收入超 100 亿元的骨干生物企业。在产业建设和结构上,安徽将构建生物医药、生物农业、生物能源、生物制造和生物环保等五大生物产业领域。